



人工衛星の実物大モデルが並ぶスペースドーム＝筑波宇宙センター

全長50メートルある巨大なH2ロケットの本物や人工衛星の実物大モデルが並ぶ、いわば宇宙ファンにとつての「聖地」。それが日本の宇宙開発の中枢、宇宙航空研究開発機構(JAXA)の筑波宇宙センター(茨城県つくば市)である。

力を知り、今後の目的地を定めること。その活動を一般向けに『日本の宇宙探検』という一冊にまとめた。500円とは思えないほど充実した内容だ。高橋さんたちが提案している最大のテーマは「なぜ宇宙に行くのか」から、「宇宙で何をす

るのか」という問いへのスイッチだ。「例えば海外旅行。昔はとにかく海外に行くことが目的だった。そのうちどこで何がしたい、あれを食べたい、世界遺産にと目的が細かく明確になっていった。宇宙もそう。宇宙へ行くのは当たり前。じゃあ何でどこへ行って何をするのかという議論へシフトしたい」。JAXAと民間企業、市井の人々がコミュニケーションを重ねることこそが、宇宙探検の新時代を開いていくと信じている。

人類初の有人宇宙飛行を達成したユーリ・ガガーリンが『地球は青かった』と語ったのは1961年。それから51年、人類から500人以上が宇宙飛行した。日本では92年、毛利衛さん



川村泰宣さん

が初めてスペースシャトルに搭乗して以来、8人の飛行士が宇宙へ行き、地球へ帰還した。いま、約300倍の難関を突破した新人3人が訓練を続け、その日待っている。彼らへの取材を長く続けてきた、宇宙取材歴20年のライター林公代さんも、ブームのその先に期待する一人だ。「現実にか興味はなかったはずの女性たちが宇宙に関心をもち始めている。このブームは本物」と感じている。と同時に、一般の人々の宇宙への視線や関心に物足りなさも感じ、新刊『宇宙就職案内(ちくまプリマー新書)』では宇宙開発をめぐる仕事の最新事情を紹介している。

「宇宙は、まだ夢と一緒に語られ過ぎていて。遠くにお金がかかる物語という時代は過ぎた。GPS(全球測位システム)をはじめ、私たちの生活は宇宙のインフラに支えられているし、宇宙関連の仕事場も増えている。もう夢ではない」。取材で無重力を体験したとき、林さんは「ほんの1、2秒」で常識を覆されるほどの感動を覚えた。「情報だらけの社会の中で、私たちは常識や正論にとられていて。宇宙はそれを変えてくれる可能性を秘めている」。それが宇宙の魅力だと林さんは感じている。

思いのほか、という時期に滞れないが、夜は必要はなく過がとも強い夜こえてしまう。陰にはいつしもほとんどかかろうにする。気温から脱水症状

# いまを呼吸

## 「ミッション」宇宙ブームを探れ

### 後編

構成する物質の約4%しか把握しておらず、残る96%は未知の物質タークマターとダークエネルギーが支配しているとされる。この「巨大な書物」をまだ何も読み取っていないに等しいのだ。私たちは未知のものへの抑えきれない興味と衝動として、夜空を見上げあかされてしまうのかも知れない。

「なぜ人は宇宙に行きたいのか、あるいは行きたくないのか。どんな宇宙船が必要か、なぜ宇宙の話は人を笑顔にさせるのか。この1年間、寝ても覚めてもそのことを考えてきました。まず私たち自身がその問いと答えを検証し、議論を始めることから、宇宙開発の未来を考えていきたい」。JAXAのエンジニア高橋伸宏さん(39)は職員有志約200人による「有人宇宙ミッションのミエル化」チームの先頭に立ち、アンケートやインタビューを重ねてきた。狙いは、日本の宇宙開発の実績と実

# 「なぜ行くのか」から「何をするのか」へ



JAXA筑波宇宙センターで宇宙探検への思いを語る高橋伸宏さん

今回、人が宇宙にひかれる理由をさまざまに人と語り合った。私が一番好きだったのは、ライターの林さんの答えだった。「なぜ自分がここにいるのか、自分の生命の元がどこでどう生まれたのかという『究極の問い』がそこにあるからじゃないでしょうか。私たちはあそこから生まれ、あそこへ帰っていくという一体感。もし宇宙に行けたら、懐かしい感じがするのかもしれないって思っています」。この先、いつか日本の有人宇宙船が目指すのは月だろうか、火星だろうか。そう考えるだけでわくわくして来る。「究極の問い」の答えが見つかるのは100年後か千年後か。あす6日は金星の太陽面通過。次の105年後は見られないから、金環トラスを準備しておこう。(塚崎謙太郎)

# 文化

ファクス 092(711)6243  
メール bunka@nishinippon.co.jp

### 蟾先生、逝く

「原爆の裸の島」宿命にも、先生は、母さんに鯛息子の病を婚する母を母も身を粉山ひとり旅処からと



文化短信

わたしには膠ので紫外線には

わた